

Projet A Branding

LOCTITE®

BONDERITE®

TECHNOMELT®

TEROSON®

AQUENCE®



Henkel

Excellence is our Passion

Le projet

Notre héritage

Leader sur le marché



Des multiples marques



Nous sommes #1 mondial, mais notre leadership se cache dans nos multiples marques

Introduction

Pourquoi menons-nous le projet Branding ?

- Nous avons gardé un **grand portefeuille de marques et de noms de produit**, qui est devenu **complexe à explorer**.
- Regrouper notre offre de produits et introduire **une stratégie de marques simplifiée** va permettre au client de trouver beaucoup plus facilement les bons produits.
- Notre **stratégie de marques** va assurer une **cohérence mondiale** au niveau des noms de nos produits.

Structure de marques

Cinq groupements de marques technologiques

LOCTITE

couvre les adhésifs **haute performance**, produits d'étanchéité et revêtements.

BONDERITE

représente les solutions de **traitement de surface** qui créent un réel avantage compétitif dans les processus de production de nos clients.

TECHNOMELT

rassemble la gamme d'**adhésifs hotmelt** conçus afin d'obtenir les meilleurs résultats dans vos processus d'application et production.

TEROSON

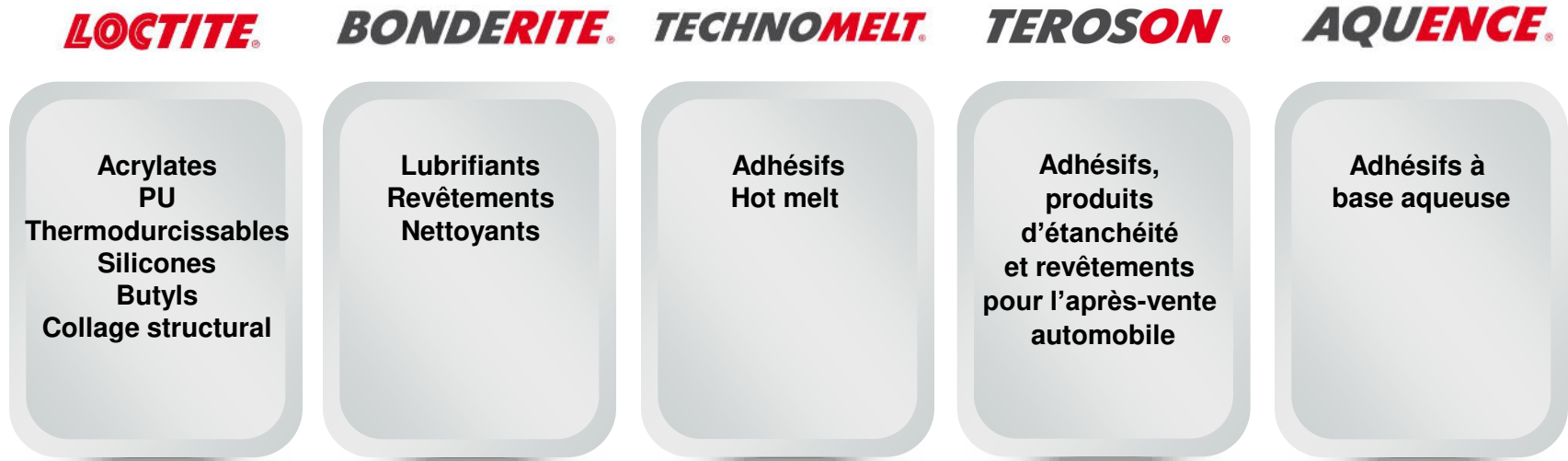
réunit les solutions de collage, d'étanchéité, de revêtement et de renforcement pour la réparation et la maintenance en après-vente **automobile**, mais également pour l'assemblage industriel.

AQUENCE

représente les solutions innovantes et durables d'**adhésifs à base aqueuse**.

Structure de marques

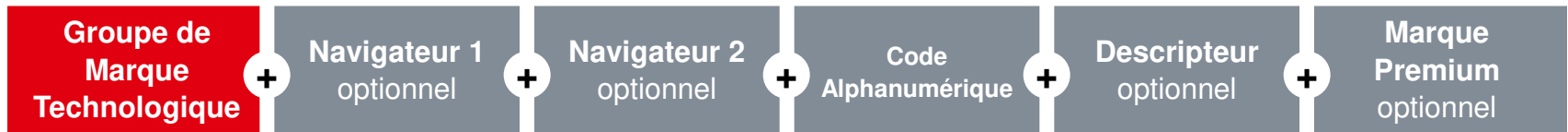
Cinq groupements de marques technologiques



Vue générale des cinq groupements de marques technologiques

Structure de Marques

Structure des nouveaux noms de produit



LOCTITE.

BONDERITE.

TECHNOMELT.

TEROSON.

AQUENCE.

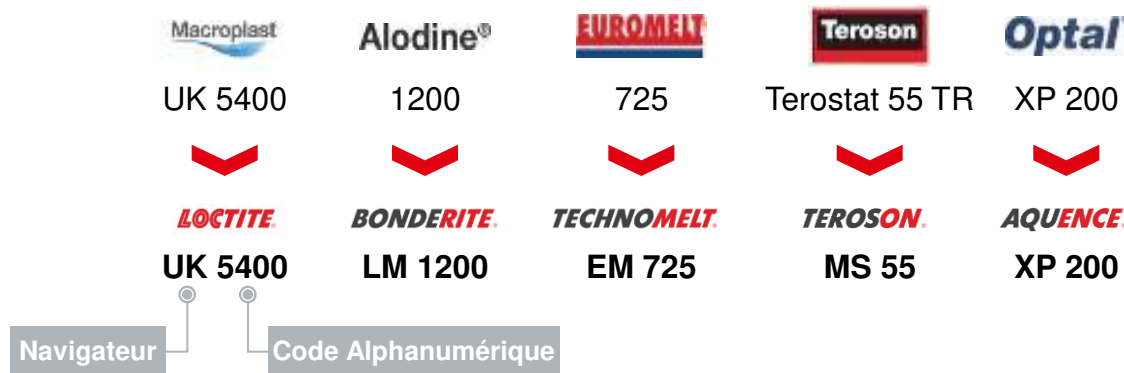
Navigation dans la marque:
Sous-segment ou chimie

'référence
produit'

Information
additionnelle

Ex: pigment,
agent de
polymérisation
ou
caractéristique

Marques
intégrées par
Henkel lors
d'acquisitions et
ayant une valeur
financière liée au
nom de marque



Note :
Les anaérobies,
cyanoacrylates,
équipements et
private labels
ne seront pas
renommés !

Structure de Marques

Messages clés

Réduction du nombre de marques

- Réduction du portefeuille de marques (> 400 marques) à 5 groupes de marques technologiques
- Important: spécifications produits inchangées, dénomination différente

5 groupes de marques

- Les futures marques reflètent les forces de Henkel A
- Loctite, Bonderite, Technomelt, Teroson, Aquence

Étendue

- Les changements concernent toute l'organisation
- A travers toutes les unités d'affaires et régions

Calendrier

- 1er changement d'étiquette en Juillet 2013 pour l'Industrie générale Europe
- Grande majorité – à venir

Structure de Marques

Double nom sur la documentation

Double nom	Oui	Non
Factures	✓	
Documents logistiques	✓	
FDS	✓	
FT	il y aura une version avec le nom actuel et une version avec le nouveau nom	
Étiquettes	sur les produits Bonderite et tous les emballages extérieurs (sauf anaérobies, cyanoacrylates et équipements qui ne seront pas renommés)	

Mise en oeuvre

Résumé

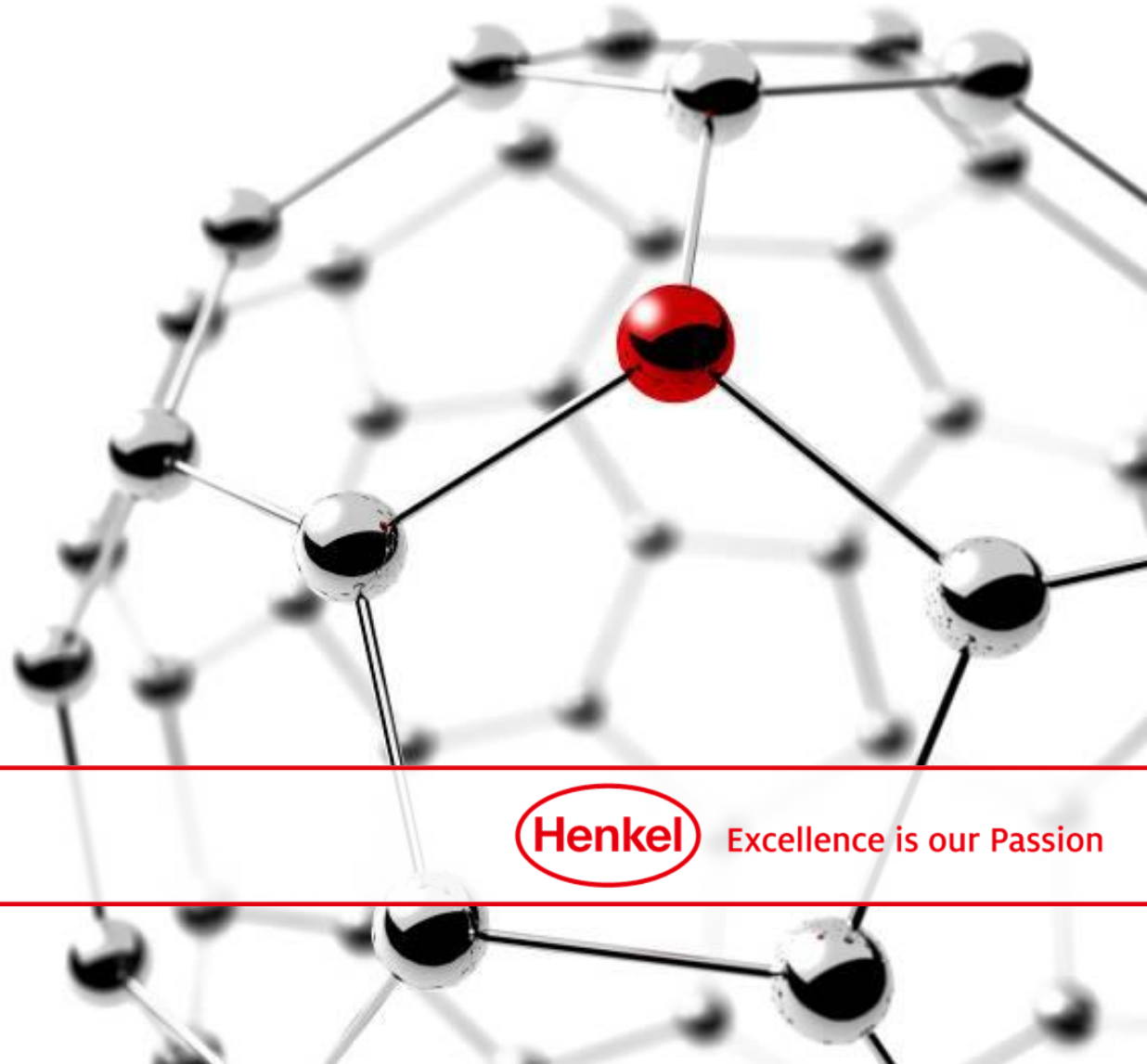
Ce qui va changer?

- **Simplification** de l'ensemble du portefeuille de marques
- Regroupement sous **cinq groupes marques technologiques**
- Changement des **noms des produits**
- **Les double noms sur la documentation**
- **Image de marque unifiée**

Ce qui ne va PAS changer?

- Les **formules chimiques** des produits
- Les **conditions générales de vente**
- Les codes **alphanumériques**
- Les **codes articles (IDH)**
- Toutes les **validations** et **certifications**

Merci!



Henkel Excellence is our Passion
